

WYRÓŻNIENIE

w kategorii:

ZŁOTA MOWA REKLAMOWA – REKLAMODAWCA

dla

**DZIAŁU MARKETINGU
4 LIFE DIRECT**

W uznaniu za wybitną postawę w kształtowaniu kultury komunikacji za pośrednictwem reklam emitowanych na antenach TVP, za dużą wrażliwość i kreatywność językową, a także poszanowanie zasad i tradycji języka polskiego.

Dyrekcja Biura Reklamy Telewizji Polskiej

Kolaudacje językowe, Salon Językowy Biura Reklamy Telewizji Polskiej

Marcin Gudowicz

Sarota Wiele

Warszawa, 14 grudnia 2015