

1. REGULAMIN

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Promocyjnego „Bon Podarunkowy na Zakupy” którego organizatorem jest 4Life Direct Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Chmielnej 132/134 w Warszawie 00-805, numer KRS 0000313549, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 1.000.000 zł (opłacony w całości), NIP: 9512263500.
2. Program promocyjny „Bon Podarunkowy na Zakupy” („Program”) uprawnia do otrzymania jednego eKodu Biedronki („Prezent”) o wartości podanej w sms lub e-mail informującym o niniejszej promocji („Zaproszenie”) jako podziękowanie za zakup i opłacanie składek w bezterminowym ubezpieczeniu na życie „Moi Bliscy” („Polisa”) zawartym za pośrednictwem Spółki 4Life Direct. Zasady Programu Promocyjnego określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem 05.05.2023 roku.
3. Program Promocyjny „Bon Podarunkowy na Zakupy” trwa do odwołania. Informacja o odwołaniu odbędzie się w drodze ogłoszenia publicznego w siedzibie firmy 4Life Direct i/lub na stronie www.4lifedirect.pl.
4. Prezent przysługuje jednorazowo płatnikowi Polisy (ubezpieczającemu), niezależnie do liczby zawartych Polisy.
5. Aby zakwalifikować się do Programu, należy opłacić terminowo 6 pierwszych wymaganych składek z tytułu zawartej Polisy.
6. Oferta nie jest zbywalna ani wymienialna i nie będzie oferowana żadna alternatywa gotówką.

2. INFORMACJE DOTYCZĄCE ODBIORU PREZENTU

1. Osoby kwalifikujące się do odbioru Prezentu zostaną o tym poinformowane poprzez sms lub e-mail („Zaproszenie”) wysłany przez 4Life Direct Sp. z o.o.
2. Prezent otrzymują tylko i wyłącznie osoby, które kwalifikują się do Programu.
3. Osoby zakwalifikowane do Programu otrzymają Prezent, który zostanie wysłany maksymalnie w ciągu 45 dni po zaksięgowaniu 6 (szóstej) wymaganej składki, o ile na dzień wysłania Prezentu, Polisa będzie aktywna i z jej tytułu zostaną opłacone wszystkie wymagane miesięczne składki.
4. Prezent zostanie przekazany sms-em oraz emailem na numer/adres przekazany przez Ubezpieczającego przy zawieraniu Polisy (lub na inny, jeżeli po zawarciu Polisy, ubezpieczający potwierdził jego zmianę). Otrzymany Prezent można wykorzystać w dowolnym terminie oraz dowolnym sklepie Biedronki.
5. Prezent jest wielokrotnego użytku, wydana kwota sumuje się przy każdym zakupach.
6. Nie ponosimy odpowiedzialności za zagubione, skradzione Prezenty ani za użycie Prezentu wysłanych pocztą

elektroniczną bez zgody osoby zakwalifikowanej do Programu.

7. Prezent podlega wszelkim ograniczeniom i regulaminom, udostępnionym przez Biedronkę na swojej stronie internetowej.
8. Administratorem danych osobowych uczestników Programu „Bon Podarunkowy na Zakupy” jest 4Life Direct Sp. z o.o.
9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Programie „Bon Podarunkowy na Zakupy” stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.4lifedirect.pl/polityka-prywatnosci/>

3. REKLAMACJE

1. Uczestnik Programu „Bon Podarunkowy na Zakupy”, który uzna, że jego prawa związane z uczestnictwem w Programie promocyjnym zostały naruszone, ma prawo zgłosić do 4Life Direct reklamację.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą e-mailową na adres info@4lifedirect.pl lub na adres spółki 4Life Direct podany w punkcie I niniejszego Regulaminu z dopiskiem „Program Promocyjny „Bon Podarunkowy na Zakupy” – reklamacja”.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana maksymalnie w ciągu 30 dni w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji. Na wniosek Klienta może być również przesłana pocztą elektroniczną.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia dotyczące Programu Promocyjnego „Bon Podarunkowy na Zakupy” przedstawione przez 4Life Direct traktowane są jako ostateczne.
2. Ogłoszenie Regulaminu Programu Promocyjnego „Bon Podarunkowy na Zakupy” odbędzie się w drodze ogłoszenia publicznego w siedzibie 4Life Direct i/lub na stronie www.4lifedirect.pl. Na każde żądanie uczestnika Programu jego treść zostanie mu udostępniona w formie papierowej lub w formie elektronicznej.
3. W przypadku bezskuteczności lub nieważności jednego lub więcej postanowień niniejszego Regulaminu, nie wpływa to na skuteczność lub ważność postanowień pozostałych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Promocyjnego „Bon Podarunkowy na Zakupy” zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. W przypadku jakiegokolwiek sporu wynikającego lub związanego z niniejszym Regulaminem, zostanie on przez strony rozstrzygnięty polubownie. W przeciwnym razie właściwy będzie sąd zgodnie z właściwością ogólną.

ZAŁĄCZNIK NR 1
KLAUZULA NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest 4Life Direct Sp. z o.o.
2. 4Life Direct przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - a) przeprowadzenia Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie umowy na realizację Promocji – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: aneta.ciechowicz@4lifedirect.pl
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
6. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.