REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„E-KOD PODARUNKOWY NA ZAKUPY"
26.10.2024

Odbierz swój e-Kod na **500 zł**

Biedronka

1. REGULAMIN

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „e-Kod Podarunkowy na Zakupy" którego organizatorem jest 4Life Direct Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Chmielnej 132/134 w Warszawie 00-805, numer KRS 0000313549, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 3 066 800 zł, NIP: 9512263500, zwana dalej 4Life Direct.
2. Akcja Promocyjna „e-Kod Podarunkowy na Zakupy" („Akcja") uprawnia do otrzymania jednego e-Kodu Biedronki („Nagroda") o wartości podanej sms-em, e-mailem lub w materiale reklamowym informującym o niniejszej promocji jako podziękowanie za zakup i opłacanie składek w Bezterminowym Ubezpieczeniu na Życie „Moi Bliscy" („Polisa") zawartym za pośrednictwem 4Life Direct.
3. Biedronka – sklepy prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez spółkę Jeronimo Martins Polska S.A., wskazane na stronie internetowej www.biedronka.pl/ pl/sklepy, w których można dokonywać płatności przy użyciu e-Kodu.
4. Celem Akcji jest:
   a) zwiększenie sprzedaży produktów oferowanych za pośrednictwem 4Life Direct;
   b) zwiększenie rozpoznawalności marki.
5. Akcja trwa od 26.10.2024 r. do 26.10.2024 r.
6. Uczestnikiem Akcji jest osoba, która:
   a) zawrze za pośrednictwem 4Life Direct w okresie od 26.10.2024 r do 26.10.2024 r. umowę Bezterminowego Ubezpieczenia na Życie „Moi Bliscy" i,
   d) opłaci terminowo 6 pierwszych wymaganych składek z tytułu zawartej Polisy.
7. Nagroda przysługuje płatnikowi Polisy (Ubezpieczającemu), za każdą Polisę o ile są spełnione warunki określone w punkcie 1.6.
8. Uczestnictwa w Akcji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby. Nie ma również możliwości zamiany e-Kodu na gotówkę.
9. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
10. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
11. Akcja stanowi sprzedaż premiową w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

2. INFORMACJE DOTYCZĄCE ODBIORU NAGRODY

1. Osoby kwalifikujące się do odbioru Nagrody zostaną o tym poinformowane poprzez sms lub e-mail („Zaproszenie") wysłany przez 4Life Direct Sp. z o.o.
2. Nagrodę otrzymują tylko i wyłącznie osoby, które kwalifikują się do Akcji.
3. Osoby zakwalifikowane do Akcji otrzymają Nagrodę, która zostanie wysłana maksymalnie w ciągu 45 dni po zaksięgowaniu 6 (szóstej) wymaganej składki, o ile na dzień wysłania Nagrody, Polisa będzie aktywna i z jej tytułu zostaną opłacone wszystkie wymagane miesięczne składki.
4. Nagroda zostanie przekazana sms-em oraz emailem na numer/adres przekazany przez Ubezpieczającego przy zawieraniu Polisy (lub na inny, jeżeli po zawarciu Polisy, Ubezpieczający potwierdził jego zmianę). Otrzymaną Nagrodę można wykorzystać w dowolnym terminie oraz dowolnym sklepie Biedronki.
5. Nagroda jest wielokrotnego użytku, wydana kwota sumuje się przy każdych zakupach.
6. 4Life Direct nie ponosi odpowiedzialności za zagubioną, skradzioną Nagrodę ani za użycie Nagrody wysłanej pocztą elektroniczną lub sms-em bez zgody osoby zakwalifikowanej do Akcji.
7. Nagroda podlega wszelkim ograniczeniom i regulaminom udostępnionym przez Biedronkę na swojej stronie internetowej.
8. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy" jest 4Life Direct.
9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy" stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: https://www.4lifedirect.pl/polityka-prywatnosci/

3. REKLAMACJE

1. Uczestnik Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy", który uzna, że jego prawa związane z uczestnictwem w Akcji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do 4Life Direct reklamację.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą e-mailową na adres info@4lifedirect.pl lub na adres 4Life Direct podany w punkcie 1.1 niniejszego Regulaminu z dopiskiem „Akcja Promocyjna „e-Kod Podarunkowy na Zakupy" – reklamacja".
3. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana maksymalnie w ciągu 30 dni w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji. Na wniosek Klienta może być również przesłana pocztą elektroniczną.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia dotyczące Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy" przedstawione przez 4Life Direct traktowane są jako ostateczne.

2. Ogłoszenie Regulaminu Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy" odbędzie się w drodze ogłoszenia publicznego w siedzibie 4Life Direct i na stronie www.4lifedirect.pl. Na każde żądanie uczestnika Akcji jego treść zostanie mu udostępniona w formie papierowej lub w formie elektronicznej.
3. W przypadku bezskuteczności lub nieważności jednego lub więcej postanowień niniejszego Regulaminu, nie wpływa to na skuteczność lub ważność postanowień pozostałych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy" zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. W przypadku jakiegokolwiek sporu wynikającego lub związanego z niniejszym Regulaminem, zostanie on przez strony rozstrzygnięty polubownie. W przeciwnym razie właściwy będzie sąd zgodnie z właściwością ogólną.
6. Otrzymane w ramach Akcji Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
   W przypadku Klientów zawierających Umowę Ubezpieczenia na Życie „Moi Bliscy" jako konsumenci, w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Nagrody – o których mowa w punkcie 1.2, jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z późn.zm.)

ZAŁĄCZNIK NR 1
KLAUZULA NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest 4Life Direct Sp. z o.o.
2. 4Life Direct przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
   a) przeprowadzenia Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie umowy na realizację Promocji – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   b) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: aneta.ciechowicz@4lifedirect.pl
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
   a) sprostowania danych,
   b) usunięcia danych,
   c) ograniczenia przetwarzania danych,
   d) przenoszenia danych,
   e) wniesienia sprzeciwu,
6. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

4Life Direct Sp. z o.o., ul. Chmielna 132/134, 00-805 Warszawa, NIP 9512263500, Regon 141496641, KRS 0000313549
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 3.066.800 zł