

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Promocyjnego Grupowego Ubezpieczenia na Życie „Twoja Ochrona”, którego organizatorem jest 4Life Direct Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Senatorskiej 18 w Warszawie 00-082, numer KRS 0000313549, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 3.066.800 zł (opłacony w całości), NIP: 9512263500.
2. Prawem właściwym dla stosowania niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

**II. DEFINICJE POJĘĆ UŻYTYCH
W NINIEJSZYM REGULAMINIE**

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z jego kontekstu nie wynika inaczej, oznaczają:

1. **4Life Direct** – 4Life Direct Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Senatorskiej 18 w Warszawie 00-082, numer KRS 0000313549, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 3.066.800 zł (opłacony w całości), NIP: 9512263500.
2. **Program Promocyjny** – Program Promocyjny Grupowego Ubezpieczenia na Życie „Twoja Ochrona” organizowany przez 4Life Direct.
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Promocyjnego Grupowego Ubezpieczenia na Życie „Twoja Ochrona”.
4. **Umowa Ubezpieczenia** – umowę zawartą pomiędzy Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. (zwane dalej „ubezpieczycielem”) a 4Life Direct Sp. z o.o. (zwanym dalej „ubezpieczającym”).
5. **Grupowe Ubezpieczenie na Życie „Twoja Ochrona”** – szczególne warunki ubezpieczenia przyjęte Uchwałą Zarządu Generali Życie TU S.A., które mają zastosowanie w stosunku do osób które zdecydują się przystąpić do umowy.

III. OGÓLNE ZASADY PROGRAMU PROMOCYJNEGO

1. Zasady Programu Promocyjnego określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem 05.05.2025 r.
2. Program Promocyjny trwa do odwołania. Informacja o odwołaniu odbędzie się w drodze ogłoszenia publicznego w siedzibie firmy 4Life Direct i/lub na stronie www.4lifedirect.pl.

IV. UCZESTNICZY

1. Uczestnikami Programu Promocyjnego mogą być osoby w wieku od 18 do nieukończonych 70 lat posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające obywatelstwo polskie oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Programu Promocyjnego nie mogą być pracownicy zatrudnieni przez Organizatora Promocji oraz osoby zatrudnione przez Organizatora Promocji na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3. Program Promocyjny jest dostępny dla Uczestników do których za pośrednictwem firmy 4Life Direct została skierowana propozycja skorzystania z Programu Promocyjnego i którzy spełniają minimum jeden z wymienionych warunków:

- a) skontaktowali się z 4Life Direct w celu poznania warunków ubezpieczeń oferowanych za pośrednictwem 4Life Direct;
- b) zarekomendowali inne osoby do przedstawienia warunków ubezpieczeń oferowanych za pośrednictwem 4Life Direct;
- c) są osobą zarekomendowaną do przedstawienia warunków ubezpieczeń oferowanych za pośrednictwem 4Life Direct.

**V. ZASADY KORZYSTANIA Z PROGRAMU PROMOCYJNEGO
GRUPOWEGO UBEZPIECZENIA NA ŻYCIE
„TWOJA OCHRONA”**

1. Osoba która spełnia warunki określone w punkcie IV Regulaminu może przystąpić do Grupowego Ubezpieczenia na Życie „Twoja Ochrona” na sumę ubezpieczenia 10000 zł.
2. Z tytułu przystąpienia do umowy Grupowego Ubezpieczenia na Życie „Twoja Ochrona” Uczestnik nie opłaca składki ubezpieczeniowej. Składka jest opłacana w całości przez 4Life Direct który jest ubezpieczającym.
3. Okres trwania ochrony wynosi 12 miesięcy i jest on liczony od daty wskazanej w polisie. Po tym okresie ochrona wygasa.
4. Jedynym warunkiem jaki musi spełnić Uczestnik Programu Promocyjnego to wyrażenie zgody na przystąpienie do ochrony na warunkach określonych w Szczególnych Warunkach Grupowego Ubezpieczenia na Życie „Twoja Ochrona” i podanie wszystkich danych niezbędnych do przystąpienia do umowy.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ 4LIFE DIRECT

1. 4Life Direct nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za powoływanie się przez Uczestników Programu Promocyjnego na dane innych osób bez ich upoważnienia.
2. Uczestnik Programu, który uzna, że jego prawa związane z uczestnictwem w Programie promocyjnym zostały naruszone, ma prawo zgłosić do 4Life Direct reklamację.
3. Reklamacje można zgłaszać:
 - a) na piśmie – osobiście w siedzibie Spółki albo wysłać przesyłkę pocztową na adres podany w punkcie II niniejszego Regulaminu z dopiskiem „Program Promocyjny >>Twoja Ochrona<< – reklamacja”;
 - b) ustnie – telefonicznie dzwoniąc na numer 22 354 50 00 albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w siedzibie Spółki;
 - c) w postaci elektronicznej z wykorzystaniem komunikacji elektronicznej.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana maksymalnie w ciągu 30 dni na adres wskazany w reklamacji. Na wniosek Klienta może być również przesłana pocztą elektroniczną.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest 4Life Direct.
2. 4Life Direct przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - a) przeprowadzenia Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie umowy na realizację Promocji, zawartej na wniosek Klienta – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: aneta.ciechowicz@4lifedirect.pl
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,

6. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia dotyczące Programu Promocyjnego przedstawione przez 4Life Direct traktowane są jako ostateczne.
2. Ogłoszenie Regulaminu Programu Promocyjnego odbędzie się w drodze ogłoszenia publicznego w siedzibie 4Life Direct i/lub na stronie www.4lifedirect.pl. Na każde żądanie uczestnika Programu jego treść zostanie mu udostępniona w formie dokumentu lub w formie elektronicznej.
3. W przypadku bezskuteczności lub nieważności jednego lub więcej postanowień niniejszego Regulaminu, nie wpływa to na skuteczność lub ważność postanowień pozostałych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Programu Promocyjnego zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. W przypadku jakiegokolwiek sporu wynikającego lub związanego z niniejszym Regulaminem, zostanie on przez strony rozstrzygnięty polubownie. W przeciwnym razie właściwy będzie sąd zgodnie z właściwością ogólną.