



1. REGULAMIN

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „e-Kod Podarunkowy na Zakupy” którego organizatorem jest 4Life Direct Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Senatorskiej 18 w Warszawie 00-082, numer KRS 0000313549, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 3 066 800 zł, NIP: 9512263500, zwana dalej 4Life Direct.
2. Akcja Promocyjna „e-Kod Podarunkowy na Zakupy” („Akcja”) uprawnia do otrzymania jednego e-Kodu Biedronki („Nagroda”) o wartości podanej telefonicznie, sms-em, e-mailem lub w materiale reklamowym informującym o niniejszej promocji jako podziękowanie za zakup i opłacanie składek w Bezterminowym Ubezpieczeniu na Życie „Moi Bliscy” („Polisa”) zawartym za pośrednictwem 4Life Direct.
3. Biedronka – sklepy prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez spółkę Jeronimo Martins Polska S.A., wskazane na stronie internetowej www.biedronka.pl/pl/sklepy, w których można dokonywać płatności przy użyciu e-Kodu.
4. Celem Akcji jest: a) zwiększenie sprzedaży produktów oferowanych za pośrednictwem 4Life Direct; b) zwiększenie rozpoznawalności marki.
5. Akcja trwa od 14.07.2025 do odwołania.
6. Informacja o odwołaniu odbędzie się w drodze ogłoszenia publicznego w siedzibie firmy 4Life Direct i/lub na stronie www.4lifedirect.pl.
7. Uczestnikiem Akcji jest osoba, która: a) wypełni formularz kontaktowy za pośrednictwem firmy Marketing VF Ltd i zawrze za pośrednictwem 4Life Direct w okresie akcji promocyjnej umowę Bezterminowego Ubezpieczenia na Życie „Moi Bliscy” i b) opłaci terminowo 6 pierwszych kolejno wymaganych składek z tytułu zawartej Polisy.
8. Nagroda przysługuje płatnikowi Polisy (Ubezpieczającemu), za każdą Polisę o ile są spełnione łącznie wszystkie warunki określone w punkcie 1.7.
9. Uczestnictwa w Akcji, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby. Nie ma również możliwości zamiany e-Kodu na gotówkę.
10. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
11. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
12. Akcja stanowi sprzedaż premii w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

2. INFORMACJE DOTYCZĄCE ODBIORU NAGRODY

1. Osoby kwalifikujące się do odbioru Nagrody zostaną o tym poinformowane poprzez sms lub e-mail („Zaproszenie”) wysłany przez 4Life Direct Sp. z o.o.
2. Nagrodę otrzymują tylko i wyłącznie osoby, które kwalifikują się do Akcji, tj. spełniają warunki, o których mowa w punkcie 1.7.
3. Osoby zakwalifikowane do Akcji otrzymają Nagrodę, która zostanie wysłana maksymalnie w ciągu 45 dni po zaksięgowaniu 6 (szóstej) wymaganej składki, o ile na dzień wysłania Nagrody, Polisa będzie aktywna (tj. będzie obowiązywała) i z jej tytułu zostaną opłacone terminowo wszystkie wymagane miesięczne składki.
4. Nagroda zostanie przekazana sms-em oraz emailem na numer/adres przekazany przez Ubezpieczającego przy zawieraniu Polisy (lub na inny, jeżeli po zawarciu Polisy, Ubezpieczający potwierdził jego zmianę). Otrzymałą Nagrodę można wykorzystać w dowolnym terminie oraz dowolnym sklepie Biedronki.
5. Nagroda jest wielokrotnego użytku, wydana kwota sumuje się przy każdym zakupach, jednakże łączna wydana kwota nie może przewyższyć wartości e-kodu.
6. 4Life Direct nie ponosi odpowiedzialności za zagubioną, skradzioną Nagrodę ani za użycie Nagrody wysłanej pocztą elektroniczną lub sms-em bez zgody osoby zakwalifikowanej do Akcji.
7. Nagroda podlega wszelkim ograniczeniom i regulaminom udostępnionym przez Biedronkę na swojej stronie internetowej.
8. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy” jest 4Life Direct.
9. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy” stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.4lifedirect.pl/polityka-privatnosci/>

3. REKLAMACJE

1. Uczestnik Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy”, który uzna, że jego prawa związane z uczestnictwem w Akcji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do 4Life Direct reklamację.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą e-mailową na adres info@4lifedirect.pl lub na adres 4Life Direct podany w punkcie 1.1 niniejszego Regulaminu z dopiskiem „Akcja Promocyjna „e-Kod Podarunkowy na Zakupy” – reklamacja”.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana maksymalnie w ciągu 30 dni w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji. Na wniosek Klienta może być również przesłana pocztą elektroniczną.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia dotyczące Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy” przedstawione przez 4Life Direct traktowane są jako ostateczne.
2. Ogłoszenie Regulaminu Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy” odbędzie się w drodze ogłoszenia publicznego w siedzibie 4Life Direct i na stronie www.4lifedirect.pl. Na każde żądanie uczestnika Akcji jego treść zostanie mu udostępniona w formie papierowej lub w formie elektronicznej.
3. W przypadku bezskuteczności lub nieważności jednego lub więcej postanowień niniejszego Regulaminu, nie wpływa to na skuteczność lub ważność postanowień pozostałych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Akcji „e-Kod Podarunkowy na Zakupy” zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. W przypadku jakiegokolwiek sporu wynikającego lub związanego z niniejszym Regulaminem, zostanie on przez strony rozstrzygnięty polubownie. W przeciwnym razie właściwy będzie sąd zgodnie z właściwością ogólną.
6. Otrzymane w ramach Akcji Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku Klientów zawierających Umowę Ubezpieczenia na Życie „Moi Bliscy” jako konsumenci, w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, Nagrody – o których mowa w punkcie 1.2, jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej korzystają ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z późn.zm.)

ZAŁĄCZNIK NA 1

KLAUZULA NA TEMAT PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest 4Life Direct Sp. z o.o.
2. 4Life Direct przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do: a) przeprowadzenia Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie umowy na realizację Promocji – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; b) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: aneta.ciechowicz@4lifedirect.pl
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
6. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.